

103 COACHING Y MENTORING

DURACIÓN Y MODALIDAD

45 horas
eLearning

OBJETIVOS:

Objetivo general:

Al finalizar la acción formativa el alumno debe ser capaz de:

- ❑ Conocer y aplicar una nueva técnica de formar a sus subordinados y equipos en la empresa.

Objetivos específicos:

Al finalizar la acción formativa el alumno debe ser capaz de:

- ❑ Definir correctamente los conceptos de coaching y mentoring, identificando las diferencias y similitudes entre ambos.
- ❑ Identificar los beneficios del coaching enfocados a la supervisión.
- ❑ Supervisar a sus subordinados de una forma efectiva y participando en su entrenamiento, para conseguir una mayor implicación de éstos en su trabajo dentro de la organización.
- ❑ Influir de forma positiva en su equipo de trabajo, aplicando los principios básicos del coaching, para maximizar su rendimiento y motivación.
- ❑ Comunicar instrucciones de forma asertiva, efectiva y clara, y adoptar una posición de escucha activa.
- ❑ Mantener motivado a su personal, aprovechando al máximo las características de cada uno, y crear en base a estas características los equipos de trabajo adecuados para cada tarea.

CONTENIDOS:

1. DEFINICIÓN DE COACHING. COACHING VERSUS MENTORING.

- Definición de coaching.
- Coaching versus mentoring.
- Funcionamiento del coaching.
- Características del coaching.

2. QUÉ ES EL COACHING.

- Proceso de supervisión.

3. SUPERVISIÓN BASADA EN COACHING.

- Proceso de supervisión.

4. COACHING E INFLUENCIA EN NUESTRO EQUIPO.

- Principios de coaching de equipos.
- Cómo influye el coaching en un equipo.

5. COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE INSTRUCCIONES.

- El proceso de comunicación interpersonal.
- Escucha activa.



c. Cómo transmitir instrucciones.

6. CREACIÓN Y MOTIVACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO.

- a. Aspectos fundamentales para la creación de un equipo.
- b. Características de un equipo.
- c. Características del miembro de un equipo.
- d. Beneficios y barreras al trabajo en equipo.
- e. Colaboración frente a competición.
- f. La generación de confianza dentro del equipo.
- g. Motivación de los equipos de trabajo.

* SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL.

