

108 PDA: INNOVACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS

DURACIÓN Y MODALIDAD

90 horas
eLearning

Objetivo general:

Al finalizar la acción formativa el alumno debe ser capaz de:

- Generar e identificar soluciones innovadoras y creativas para la mejora de los procesos y productos, constatando la importancia de la innovación dentro de la empresa

Objetivos específicos:

Al finalizar la acción formativa el alumno debe ser capaz de:

- Definir el concepto de innovación, sus características y su importancia en el contexto empresarial.
- Definir el concepto de innovación, sus características y su importancia empresarial.
- Aplicar las nuevas tecnologías de la información para la innovación en la empresa, entendiendo ambos conceptos como un único modelo a través del cual introducir mejoras en la gestión empresarial.
- Aplicar las diferentes tecnologías dentro de nuestro entorno empresarial.
- Poder aplicar satisfactoriamente las directrices de las políticas tecnológicas tratadas en el curso.

CONTENIDOS:

1. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

- a. Cultura y liderazgo innovador.
- b. El proceso innovador
- c. Detección de oportunidades y generación de nuevas ideas.
- d. Gestión de proyectos de innovación.
- e. Protección de resultados de la innovación.

2. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- a. Gestión de organizaciones e innovación.
- b. Tecnología y mercado, adaptación a la innovación.
- c. Gestión de proyectos e innovación.
- d. Políticas tecnológicas innovadoras.

* SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL.

