

130 SENSIBILIZACION HACIA EL MEDIO AMBIENTE

DURACIÓN Y MODALIDAD

25 horas

Distancia

OBJETIVOS:

Objetivo general:

Al finalizar la acción formativa el alumno debe ser capaz de:

- Dominar los conceptos básicos sobre el medio ambiente y reconocer la problemática de la contaminación que se genera para conseguir un desarrollo sostenible.

Objetivos específicos:

Al finalizar la acción formativa el alumno debe ser capaz de:

- Conocer en profundidad los conceptos y la terminología básica referida al medio ambiente.
- Diferenciar las principales amenazas y problemas ambientales que afectan al planeta.
- Distinguir los factores y tipos de contaminación existentes para saber aplicar un tratamiento adecuado a cada medio de contaminación.
- Aplicar la normativa ambiental vigente para conocer las implicaciones de una buena o mala gestión en este campo.
- Manejar las herramientas que poseen las empresas para lograr una gestión ambiental óptima.

CONTENIDOS:

1. ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE.

- a. Introducción al concepto de medio ambiente.
- b. La contaminación y el deterioro de los recursos naturales.
- c. La actuación de la administración.
- d. La respuesta de la sociedad y la aportación individual.
- e. Código de buenas prácticas profesionales.

2. CARACTERIZACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN.

- a. Introducción.
- b. Factores que influyen en la contaminación.
- c. Tipos de contaminación.

3. TRATAMIENTO DE LA CONTAMINACIÓN.

- a. Tipos de tratamiento.
- b. Adecuación del tratamiento al medio de contaminación.

4. LEGISLACIÓN AMBIENTAL.

- a. Introducción.
- b. Normativa europea.
- c. Políticas medioambientales e instrumentos legales.



5. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

- a. Tipos de gestión ambiental en la empresa.
- b. Buenas prácticas ambientales.
- c. Conceptos básicos, objetivos y ámbito de aplicación del la ISO 14001:2004.
- d. Normativa EMAS 761/2001.
- e. La certificación medioambiental.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



